

Dit digitale
spor på
LinkedIn

Lederne
- en verden til forskel

03	Forord
04	Kom godt i gang
05	Kontopræferencer
05	Login og sikkerhed
06	Synlighed
07	Beskyttelse af persondata
07	Annoncedata
08	LinkedIn-tjenester
09	Notifikationer
10	Bonus tip
11	Indstillinger for indlæg

Indhold

Indhold

Forord

Denne pixibog er et lille, let opslagsværk til dig, der vil arbejde videre med dine egne privatlivsindstillinger på LinkedIn. Brug den som støtte før, under og efter justering af dine indstillinger når du vil have større kontrol over dit digitale spor på LinkedIn.

Aktivitets-feltet viser al historik, så vær derfor bevidst om dit digitale spor i forhold til formål / målsætning og personlig branding. Selvom du kan gå tilbage og rette både post og kommentarer eller fjerne likes, er det ikke en mulighed særlig mange benytter. Så tænk over hvad dit digitale spor skal afspejle i udgangspunktet.

Hvorfor er dit digitale spor vigtigt på LinkedIn

Fordi alle dine handlinger – opslag, likes, kommentarer og profilbesøg, efterlader digitale spor. Heldigvis giver LinkedIn dig detaljeret kontrol over, hvad andre kan se, og hvordan dine data bruges.

Denne guide hjælper dig med at forstå og justere:

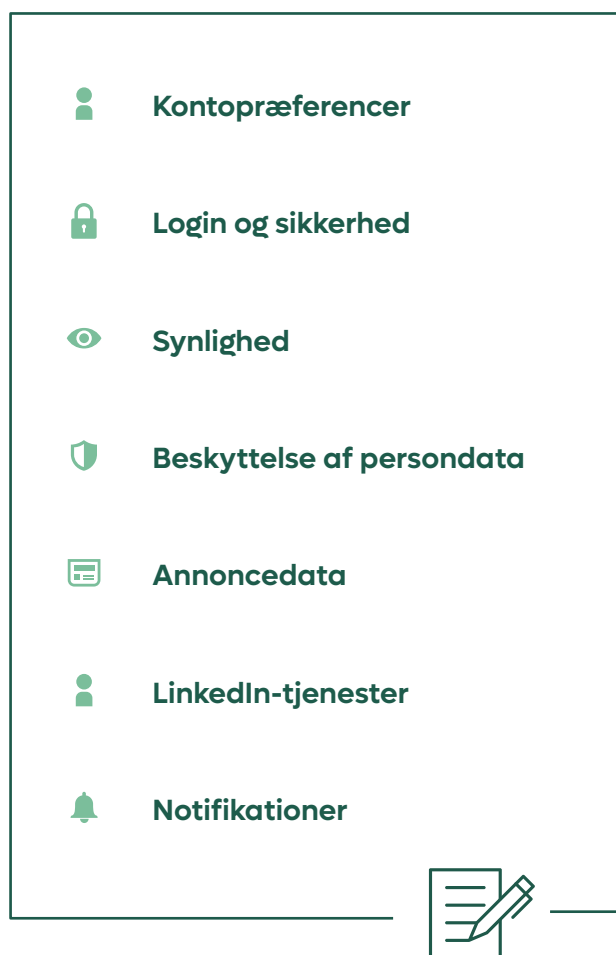
- Hvad andre kan se om dig.
- Hvordan dine data bruges til annoncer.
- Hvordan du beskytter din konto mod misbrug.

Kom godt *igang*

Gå til **Dig** under dit lille portræt, øverst til højre.
Fold under menu ud og vælg:

Indstillinger & privatliv.

Herefter ser du følgende hovedmenuer:



Kontopræferencer

Under denne sektion har du mulighed for at styre:

- Grundlæggende kontoinformation: e-mail, telefonnummer, adgangs- og loginoplysninger.
- Sprogindstillinger og visningspræferencer (fx sprog på LinkedIn, hvordan du ser menuer).
- Eventuelt andre konto-relaterede præferencer som standardindstillinger for visning, notifikationer etc.

Relevans for dit digitale spor:

Når du holder din kontaktinfo (e-mail/telefon) begrænset kan det mindske risikoen for uønsket kontakt.

Sprog- og visningspræferencer påvirker ikke i sig selv, hvad andre ser, men er med til at bestemme, hvordan du oplever LinkedIn, hvilket i sig selv kan være en hjælp.

Vil du ikke længere have en LinkedIn profil, eller skal du ændre dine kontaktdata, er det her du kan gøre det.

Login og sikkerhed

Her styrer du sikkerhedsaspekter:

- Skift af password, tilføjelse/fjernelse af e-mail eller telefonnummer.
- Aktivering af to-faktor godkendelse (Two-Step Verification) for at beskytte kontoen mod uautoriseret adgang.
- Oversigt over hvor du er logget ind (enheder, browsere), så du kan logge ud andre steder.

Relevans for dit digitale spor:

Dette handler ikke direkte om "hvad folk ser" på din profil — men om at sikre, at ingen anden bruger din konto og efterlader spor, der bliver knyttet til dig.



Synlighed

Her styrer du hvad andre kan se.

Dette er kernen, når du vil kontrollere dit digitale spor.

Vigtige punkter:

- Profilvisningstilstand = **Profilvisninger**.
Vælg hvad andre skal se når du besøger deres profil.
- Synlighed af din offentlige profil = **Rediger din offentlige profil**. Bestem hvad der er synligt for folk uden for LinkedIn – fx via Google.
- Synlighed af dine forbindelser – **Hvem kan se dine forbindelser**. Vælg om andre må se dit netværk.
- Aktivitetsstatus – **Administrer online status**. Skjul hvornår du er online.
- Deling af profilopdateringer – **Del jobændringer, uddannelsesændringer og jubilæer fra profilen**. Slå fra, hvis du ikke vil informere dit netværk om ændringer. Særligt mens du sidder og opdaterer din profil.

Relevans for dit digitale spor:

Synlighedsindstillingerne bestemmer, hvor meget af din aktivitet, dine oplysninger og dine interaktioner andre kan se. Jo mere der er synligt, jo tydeligere digitale spor efterlader du.

Beskyttelse af persondata

Her kan du styre hvordan dine data bliver videre givet og anvendt.

Vigtige punkt:

Administrer data og aktivitet. Her kontrollerer du hvilke eksterne tjenester og interne funktioner der må få adgang til dine data, og hvordan LinkedIn må dele dine oplysninger med samarbejdspartnere.

Husk på hvad dit formål med at være på LinkedIn er, så du ikke får begrænsede muligheder, specielt i forbindelse med jobsøgning.

Gå alle under punkter igennem så du sikrer at du selv har valgt til og fra.

Relevans for dit digitale spor:

Hver tilladelse åbner et ekstra sted, hvor dine data kan kopieres, gemmes eller bruges — ofte uden, at det er synligt i din offentlige profil. Jo flere tilladelser, desto flere skjulte spor.

Annoncedata

Her styrer du sikkerhedsaspekter:

Her kan du styre, hvordan LinkedIn bruger dine oplysninger til at vise dig annoncer.

Det er værd at følge op på hvis du vil have indflydelse på det udvalg af tilpassede annoncer du bliver præsenteret for.

Profildata Slå fra, hvis du ikke vil have LinkedIn til at bruge dine forbindelser, Virksomheder du følger, Grupper, Uddannelse, Joboplysninger etc. Til at tilpasse det udvalg af annoncer du bliver præsenteret for.

Data fra aktiviteter, udledt af data og uden for LinkedIn.

Slå fra hvis du ikke vil give tilladelse til at tredjepartsvirksomheder deler data om dig med LinkedIn til annonceform

Relevans for dit digitale spor:

Ved at begrænse annoncedata mindsker du de spor, der bruges til at profilere dig samt vise dig reklamer baseret på din adfærd og dine oplysninger — det reducerer, hvor meget LinkedIn (og deres samarbejdspartnere) kan spore og følge dig over tid.



LinkedIn-tjenester

Under LinkedIn-tjenester styrer du, hvordan dine data bruges på tværs af LinkedIns forskellige produkter. Selvom de føles "interne", skaber de separate dataspor, som anvendes forskelligt afhængigt af tjenesten.

Selvom Job, Marketingløsninger og Learning er interne LinkedIn-produkter, skaber de tre separate digitale spor, som tilsammen opbygger en detaljeret adfærdsprofil, påvirker hvad du ser (jobs, annoncer, anbefalinger), påvirker hvordan andre kan finde og vurdere dig. Jo mere du begrænser brugen af dine data her, jo mere kontrol har du over dit digitale spor.

Job, her kan du styrer, hvordan dine oplysninger bruges i forbindelse med jobforslag, visning af din profil over for rekrutteringsværktøjer, registrering af jobvisninger og ansøgninger.

Marketingløsninger, denne del handler om brug af dine data i forbindelse med, målretning af annoncer, måling af kampagner, statistik og rapportering til annoncører. Det betyder at dine handlinger (klik, likes, profilbesøg) kan indgå i annonce- og analysemodeller. Dine profiloplysninger kan bruges til segmentering (fx branche, jobtitel, anciennitet).

Learning, vedrører LinkedIn Learning og har indflydelse på hvilke kurser du ser, da de bliver anbefalet på baggrund af dit kompetenceniveau. Dit kompetenceniveau er LinkedIns vurdering af din profil. Oplysningerne bliver en del af dit interne kompetencedatasæt, også selvom du ikke aktivt tilføjer dem til din profil.

Relevans for dit digitale spor:

LinkedIn registrerer hvilke job du søger, ser og gemmer. Det betyder at din aktivitet bruges til at opbygge et adfærdsbaseret job-match-spor.

Det kan du være opmærksom på om du er interesseret i eller ej. Hvis du vil reducere kommerciel brug af dine data, er Marketingløsninger, et sted at begrænse dit digitale spor. Hvis du ikke ønsker, at dine læringsvalg skal påvirke profilering eller anbefalinger, bør du være bevidst om dine indstillinger her.





Notifikationer

Under **Notifikationer** bestemmer du, hvilke hændelser LinkedIn må reagere på, og hvornår du får besked. Selvom notifikationer ofte kan opleves som "støj", har de betydning for dit digitale spor, fordi de hænger sammen med, hvordan LinkedIn registrerer og forstærker din aktivitet.

Du kan overveje om du vil slå notifikationer fra, der afslører eller forstærker følsom aktivitet for eksempel jobsøgning. Behold kun dem, der er nødvendige for dit formål med LinkedIn.

Relevans for dit digitale spor:

Notifikationer påvirker hvordan du interagerer med LinkedIn. Jo flere notifikationer du reagerer på, jo flere handlinger (klik, svar, visninger) registreres. Det forstærker dit digitale spor og giver LinkedIn flere data om dine interesser, din jobsituation og dit engagement.

Tænk over dit **formål** og din **personlige branding strategi**, for du efterlader digitale spor på LinkedIn.

Måske er det helt perfekt som en del af din strategi at lave et tydeligt digitalt spor, måske det ikke er. Det vigtigste er at du ved at hvordan du kan påvirke dit spor på LinkedIn så det passer til din profil.





Bonus tip

Hvis du laver et opslag/ Indlæg som en del af din branding og du ønsker at folk skal have mulighed for at dele det. Så følg guiden herunder.

Klik på **“Start et indlæg”** på din forside.

Øverst i vinduet ser du dit profil billede og dit navn. I forlængelse af dit navn er der en pil der peger nedad. **Klik på pilen.**

Vælg ALLE - Alle på og uden for LinkedIn.

Afslut





Indstillinger for indlæg

×

Hvem kan se dit indlæg?

Alle
Alle på og uden for LinkedIn

☒

Kun forbindelser

☐

Gruppe ▶

☐

Indstillinger for kommentarer
Alle ▶

Brandpartnerskab ⓘ

☐

Fra

Tilbage

Afslut

