

Analyse fra

# LEDERNE

## FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

Muligheder, forventninger, fordele og barrierer ud fra et ledelsesperspektiv





MULIGHEDER, FORVENTNINGER, FORDELE  
OG BARRIERER UD FRA ET LEDELSESPERSPEKTIV

# FN'S VERDENSMÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

**7 ud af 10 danske ledere er ansat i virksomheder eller institutioner, som allerede arbejder med FN's verdensmål på den ene eller anden måde. Det viser Ledernes medlemsundersøgelse, og det er i udgangspunktet en rigtig god nyhed. Verdensmålene har bred bevågenhed og er kommet på dagsordenen ikke bare blandt politikere og meningsdannere, men også langt ind i erhvervslivet.**

Når vi spørger nærmere ind til, hvorfor virksomheden har valgt at arbejde med verdensmålene, er det ønsket om at tage et større samfundsansvar, som fylder mest. To ud af tre ledere ser bæredygtighed som en social pligt, mens halvdelen peger på lovgivningen som den centrale driver. Derudover erklærer 70% sig enige eller delvist enige i, at deres virksomhed forfølger nye forretningsmuligheder, der forbedrer virksomhedens sociale og/eller miljømæssige indvirkninger på samfundet.

Verdensmålene har altså slået an, men endnu ikke som et stort og seriøst stykke arbejde, hvor målene anskues som et vigtigt konkurrenceparameter for virksomhederne i en tid, hvor den politiske og folkelige opmærksomhed på bæredygtighed og verdensmål er stærkt stigende.

## VERDENSMÅLENE PÅ LYSTAVLEN - MEN MANGLER STRATEGISK FORANKRING



### Halvdelen af lederne

(51%) vurderer, at verdensmålene indgår i virksomhedens strategi, og blandt disse ledere er det 54%, som har sat specifikke mål for arbejdet med verdensmålene.



### 3 ud af 10 virksomheder

har udpeget særlige medarbejdere/enheder til at drive virksomhedens arbejde med verdensmålene.



### Godt halvdelen af lederne

(54%) er enige eller delvist enige i, at arbejdet med et eller flere af FN's verdensmål er en forudsætning for, at virksomheden kan være konkurrencedygtig i dag.



### 42% er enige eller delvist enige

i, at arbejdet med verdensmålene har bidraget positivt til virksomhedens bundlinje.



### Flere end 4 ud af 10 ledere

(43%) svarer, at deres virksomhed/institution har ændret forretningsgange i forbindelse med arbejdet med FN's verdensmål.



### 39% svarer,

at deres virksomhed har indgået nye strategiske samarbejder.

## PRIORITERING AF FN'S VERDENSMÅL



Zoomer man ind på de konkrete verdensmål, er det særligt "Ansvarligt forbrug og produktion", "Sundhed og trivsel", "Klimaindsats" og "Bæredygtig energi", som flest ledere arbejder med på deres virksomheder. At have fokus på virksomhedernes forbrug og produktion giver god mening i lyset af den seneste SDG Index and Dashboard Report, idet det er et af de områder, hvor vi som nation er mest udfordret\*.

Det ser ud til, at det især er de store virksomheder, der går forrest i arbejdet med verdensmålene. 65 procent af lederne, som har fokus på et eller flere af FN's verdensmål, arbejder på en virksomhed med mere end 250 ansatte. Omvendt har 56 procent af ledere, som ikke har fokus på et eller flere af FN's verdensmål, arbejde på mindre virksomheder. Lederne på de store virksomheder begrundet primært deres engagement i verdensmålene med, at virksomheden ønsker at tage et samfundsansvar samt fastholde og tiltrække kunder. Det er også især i de store virksomheder, at arbejdet med verdensmålene har ført til øget involvering af kunder, ændrede forretningsgange, indgåelse af nye strategiske samarbejder eller organisatoriske ændringer.

Flest fra børsnoterede virksomheder, eksportvirksomheder og virksomheder med afdelinger/filialer i udlandet arbejder med et eller flere af FN's verdensmål. Ledere i virksomheder, som kun har fokus på hjemmemarkedet, er mindre optaget af verdensmålene.

\* Hvert år udgiver den tyske fond Bertelsmann Stiftung, sammen med Sustainable Solutions Development Network (SDSN), 'SDG Index and Dashboard Report', hvor det opgøres, hvilke lande der er nået længst med at implementere verdensmålene.

## BARRIERER FOR VIRKSOMHEDERNES ARBEJDE MED FN'S VERDENSMÅL



**Det er ikke i fokus hos virksomhedens øverste ledelse**



**Målene er ikke relevante for min virksomheds kerneforretning**



**Manglende viden om FN's verdensmål**

Topledelsens betydning for arbejdet med verdensmålene kan ikke undervurderes. Det er et af de ledelsesmæssige forhold, der bliver slået fast igen og igen uafhængigt af det område, der er genstand for diverse analyser. Og undersøgelsen blandt Ledernes medlemmerne er ikke nogen undtagelse. At verdensmålene ikke er i fokus hos den øverste ledelse, rangeres af flest ledere som værende den største barriere blandt ledere på virksomheder, der ikke arbejder med FN's verdensmål. I de virksomheder, hvor der arbejdes med verdensmålene, tilkendegiver mere end halvdelen af respondenterne, at målene fungerer som pejlemærker for de beslutninger, der træffes af virksomhedens øverste ledelse.

Ledernes undersøgelse peger derudover på, at det største pres for at arbejde med verdensmålene kommer fra omverdenen/medierne, mens der er betydeligt mindre pres fra investorer og nye medarbejdere i denne sammenhæng. Kun hver 10. af lederne vurderer, at investorer lægger et pres på den bæredygtige omstilling i deres virksomhed.

61 procent af de ledere, der allerede arbejder med eller har fokus på FN's verdensmål, forventer i øvrigt, at deres virksomhed inden for de nærmeste tre år i højere grad end i dag vil arbejde med verdensmålene.

# INDLEDNING

For at belyse de danske leders arbejde med og forventninger til FN's verdensmål, samt verdensmålenes betydning for lederne, har vi i Lederne spurgt vores medlemmer. Lidt over 700 medlemmer af Lederne har svaret. Undersøgelsen ser blandt andet på:

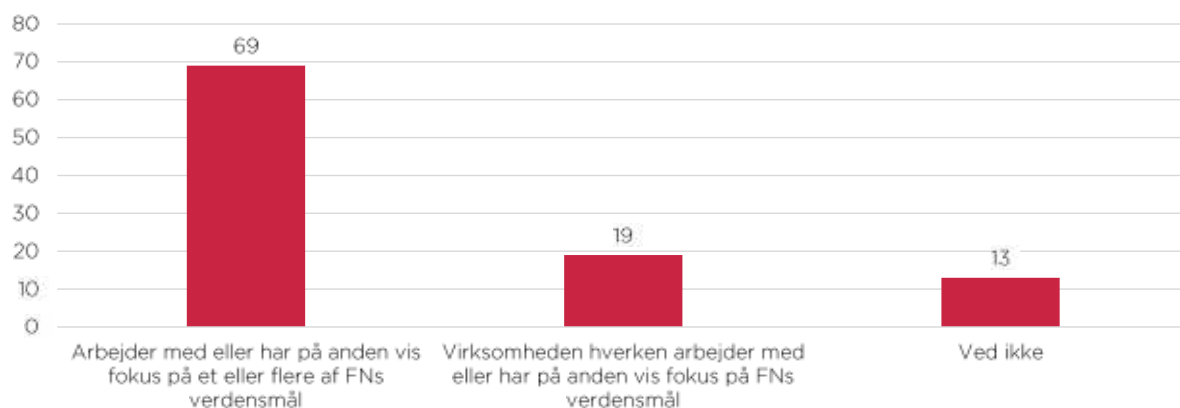
- Virksomheders og institutioners arbejde med FN's verdensmål
- Den ledelsesmæssige betydning, barrierer og udfordringer
- Forventninger til fremtidigt arbejde med FN's verdensmål

## 1. VIRKSOMHEDERS OG INSTITUTIONERS ARBEJDE MED FN'S VERDENSMÅL

### Verdensmålene er på lystavlen

Knap 7 ud af 10 ledere (69 pct.) er ansat på private virksomheder eller offentlige institutioner, der arbejder med eller på anden vis har fokus på et eller flere af FN's 17 verdensmål om bæredygtig udvikling. 19 pct. svarer "nej", og 13 pct. svarer "ved ikke".

**Figur 1. Arbejder din virksomhed/institution med, eller har I på anden vis fokus på et eller flere af FN's 17 verdensmål om bæredygtig udvikling? Procent.**



Det ser ud til, at det især er de store virksomheder, der går forrest i arbejdet med verdensmålene. 65 procent af lederne, som har fokus på et eller flere af FN's verdensmål, arbejder på en virksomhed med mere end 250 ansatte. Omvendt har 56 procent af ledere, som ikke har fokus på et eller flere af FN's verdensmål, arbejde på mindre virksomheder.

**Table 1. Virksomheden/institutionen arbejder med eller har på anden vis fokus på et eller flere af FN's 17 verdensmål om bæredygtig udvikling. Fordelt på virksomhedens/institutionens størrelse. Procent.**

	<b>1-249 ansatte</b>	<b>250 eller flere ansatte</b>	<b>I alt</b>
Arbejder med eller har på anden vis fokus på et eller flere af FN's verdensmål	35	65	<b>100</b>
Virksomheden hverken arbejder med eller har på anden vis fokus på FN's verdensmål	56	44	<b>100</b>
Ved ikke	26	68	<b>100</b>

Flest fra børsnoterede virksomheder, eksportvirksomheder og virksomheder med afdelinger/filialer i udlandet arbejder med et eller flere af FN's verdensmål. Ledere i virksomheder, som kun har fokus på hjemmemarkedet, er mindre optaget af verdensmålene.

**Table 2. Virksomheden arbejder med eller har på anden vis fokus på et eller flere af FN's 17 verdensmål om bæredygtig udvikling. Fordelt på, om virksomheden er børsnoteret med mere. Procent.**

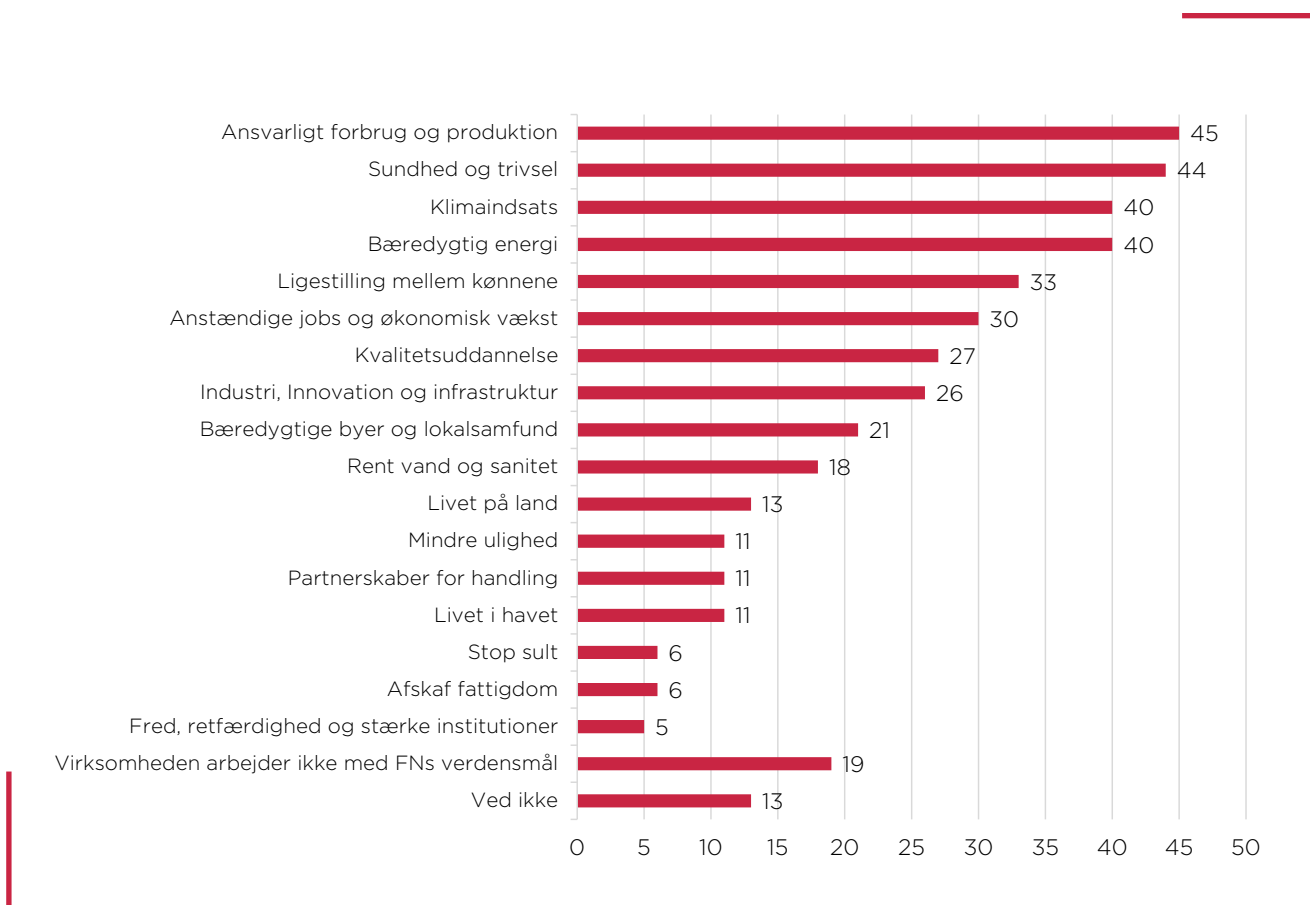
	<b>Børsnoteret, afdelinger/filialer i udlandet eller eksporterer varer mv.</b>	<b>Fokus på hjemmemarkedet</b>
Arbejder med eller har på anden vis fokus på et eller flere af FN's verdensmål	75	62
Virksomheden hverken arbejder med eller har på anden vis fokus på FN's verdensmål	13	27
Ved ikke	12	11
I alt	<b>100</b>	<b>100</b>

Note: Spørgsmålet er kun stillet til respondenter fra den private sektor.

## Ansvarligt forbrug og produktion samt sundhed og trivsel er mest udbredt

Zoomer man ind på de ledere, som arbejder med verdensmålene, er det først og fremmest målene "Ansvarligt forbrug og produktion", "Sundhed og trivsel", "Klimaindsats" og "Bæredygtig energi", som lederne arbejder med på deres virksomheder. At have fokus på virksomhedernes forbrug og produktion giver god mening i lyset af den seneste SDG Index and Dashboard Report, idet det er et af de områder, hvor vi som nation er mest udfordret<sup>1</sup>.

**Figur 2. Virksomheden/institutionen arbejder med eller har på anden vis fokus på et eller flere af FN's 17 verdensmål om bæredygtig udvikling. Procent.**



Note: Mulighed for flere svar.

<sup>1</sup> Hvert år udgiver den tyske fond Bertelsmann Stiftung, sammen med Sustainable Solutions Development Network (SDSN), 'SDG Index and Dashboard Report', hvor det opgøres, hvilke lande der er nået længst med at implementere verdensmålene.



## For lederne handler det om samfundsansvar

Når vi spørger nærmere ind til, hvorfor virksomheden har valgt at arbejde med verdensmålene, er det ønsket om at tage et større samfundsansvar, som fylder mest.

Dernæst er de vigtigste årsager til at arbejde med verdensmålene, at:

- leve op til regler og lovgivning.
- man i forvejen arbejder inden for områder omfattet af verdensmålene
- det gør det lettere at fastholde og tiltrække kunder

Derimod rangerer risikominimering lavest som årsag til at arbejde med verdensmålene.

**Tabel 3. Årsager til, at virksomhedens/institutionens ledelse har valgt at fokusere på et eller flere af verdensmålene? Alle.**

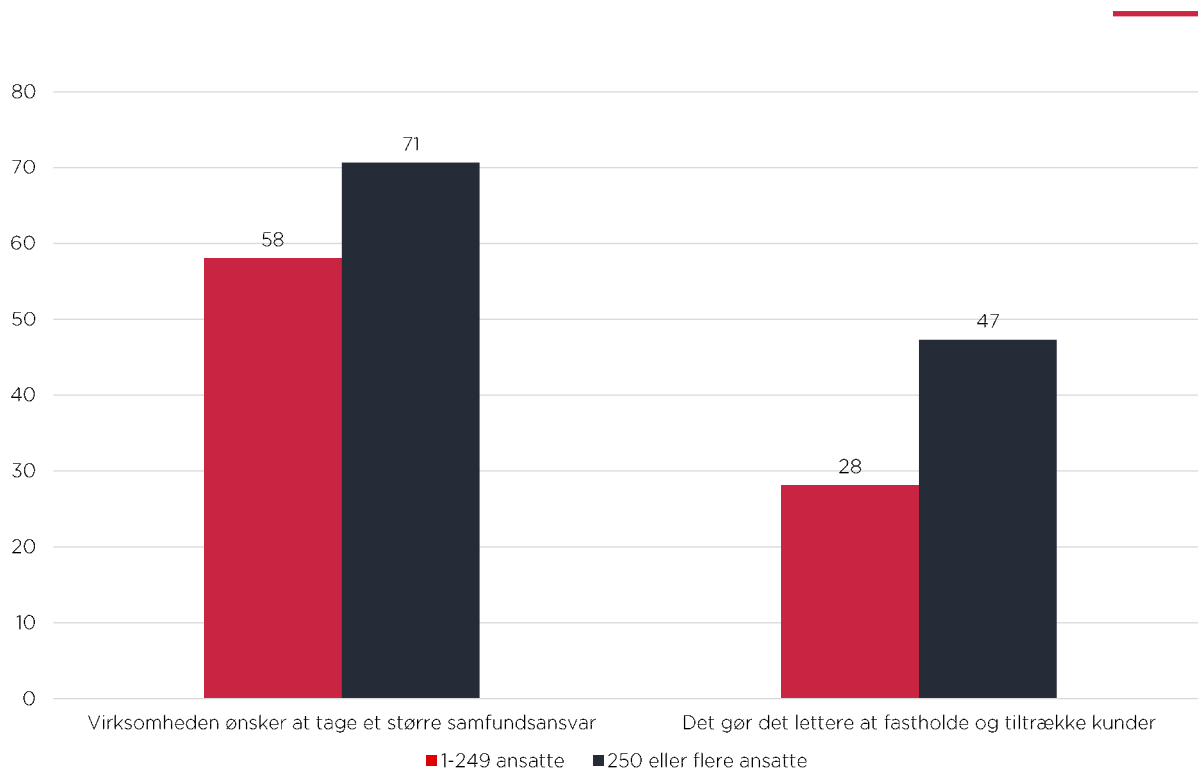
	Procent
Virksomheden ønsker at tage et større samfundsansvar	66
For at leve op til regler og lovgivning	50
Vi arbejder i forvejen inden for områder omhandlet i verdensmålene (energi, vand, affald, ressourcer, sundhed mv.)	43
Det gør det lettere at fastholde og tiltrække kunder	40
Det øger opmærksomheden på ressourceeffektivitet og dermed omkostningsreduktion i virksomheden.	37
Det gør det lettere at tiltrække/fastholde samarbejdspartnere	32
Fokus på verdensmål tiltrækker og fastholder medarbejdere	32
Fokus på verdensmål giver fordele i markedsføringen i Danmark	25
For at undgå dårlig omtale	22
Fokus på verdensmål giver fordele i markedsføringen i udlandet	21
Det gør det lettere at tiltrække/fastholde investorer	16
Risikominimering	13
Andet	4
Ved ikke	6

Note: Mulighed for flere svar.

Ser man alene på svarene for de ansatte i den private sektor (82 pct. af samtlige respondenter), er resultaterne noget nær de samme som for alle sektorer.

En betydelig større andel af de store virksomheder (+250 ansatte) arbejder med verdensmålene for at tage et samfundsansvar samt fastholde og tiltrække kunder.

**Figur 3. Årsager til, at virksomhedens/institutionens ledelse har valgt at fokusere på et eller flere af verdensmålene? Fordelt på virksomhedens/institutionens størrelse. Procent.**

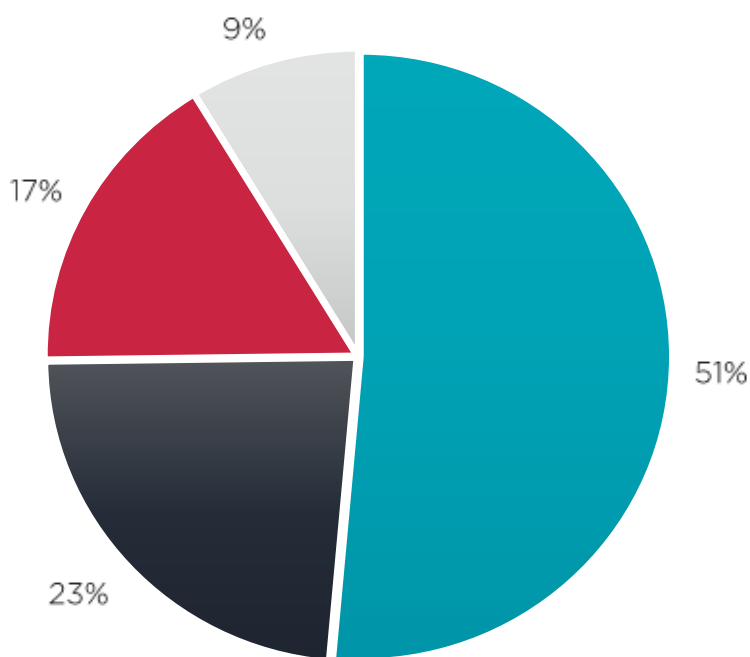


## Verdensmål mangler strategisk forankring i virksomhederne

Verdensmålene har altså slået an, men meget tyder på, at målene endnu ikke helt anskues som en særlig vigtig parameter for mange af de virksomheder, der arbejder med målene.

Kun godt halvdelen (51 pct.) af de ledere, som er ansat på virksomheder/institutioner, der har fokus på et eller flere af FN's verdensmål, vurderer, at verdensmålene indgår i virksomhedens strategi. Dertil kommer 23 procent, som svarer, at det indgår i virksomhedens politik, retningslinjer eller værdier. 17 procent svarer, at fokus på et eller flere af verdensmålene hverken indgår i virksomhedens strategi eller politik/retningslinjer/værdier.

**Figur 4. Fokus på et eller flere af verdensmålene som led i virksomhedens/ institutionens strategi og eller politik/retningslinjer/værdier. Procent.**

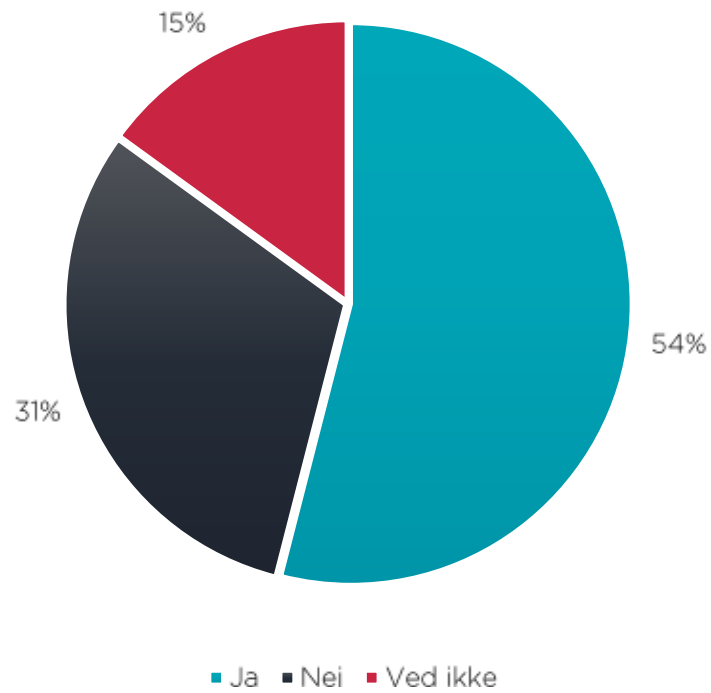


- Indgår i virksomhedens strategi
- Indgår i min virksomheds politik/retningslinjer
- Ingen af disse
- Ved ikke

## Strategisk forankring betyder ikke nødvendigvis specifikke mål

Blandt de ledere, som svarer, at verdensmålene indgår i virksomhedens/institutionens strategi og/eller politik/retningslinjer/værdier, svarer 54 procent, at virksomheden har specifikke mål for arbejdet med et eller flere af FN's verdensmål.

**Figur 5. Har din virksomhed specifikke mål for jeres arbejde med et eller flere af FNs verdensmål? Procent.**



## Få virksomheder har særligt ansvarlige for arbejdet med verdensmålene

3 ud af 10 virksomheder har udpeget særlige medarbejdere/enheder/teams til at drive virksomhedens arbejde med verdensmålene.

**Tabel 4. Er der udpeget særlige medarbejdere/enheder/teams, som har ansvaret for at drive din virksomheds arbejde med et eller flere af FN's verdensmål?**

	Procent
Ja, der er udpeget særlige medarbejdere/enheder/teams	30
Nej, det er forankret i virksomhedens topledelse	14
Nej, det er bredt forankret i hele virksomheden	19
Nej	25
Ved ikke	13
I alt	100

## Verdensmålene giver virksomhederne nye muligheder og styrker omdømme

70 procent af lederne, som arbejder med verdensmålene, erklærer sig enige eller delvist enige i, at særligt virksomhedens sociale og/eller miljømæssige indvirkninger på samfundet giver nye forretningsmuligheder. 57 procent vurderer, at arbejdet med et eller flere af FN's verdensmål har bidraget positivt til virksomhedens omdømme. Dernæst vurderer respondenterne, at verdensmålene bidrager positivt til konkurrenceevnen og bundlinjen for virksomheden.

**Tabel 5. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Procent.**

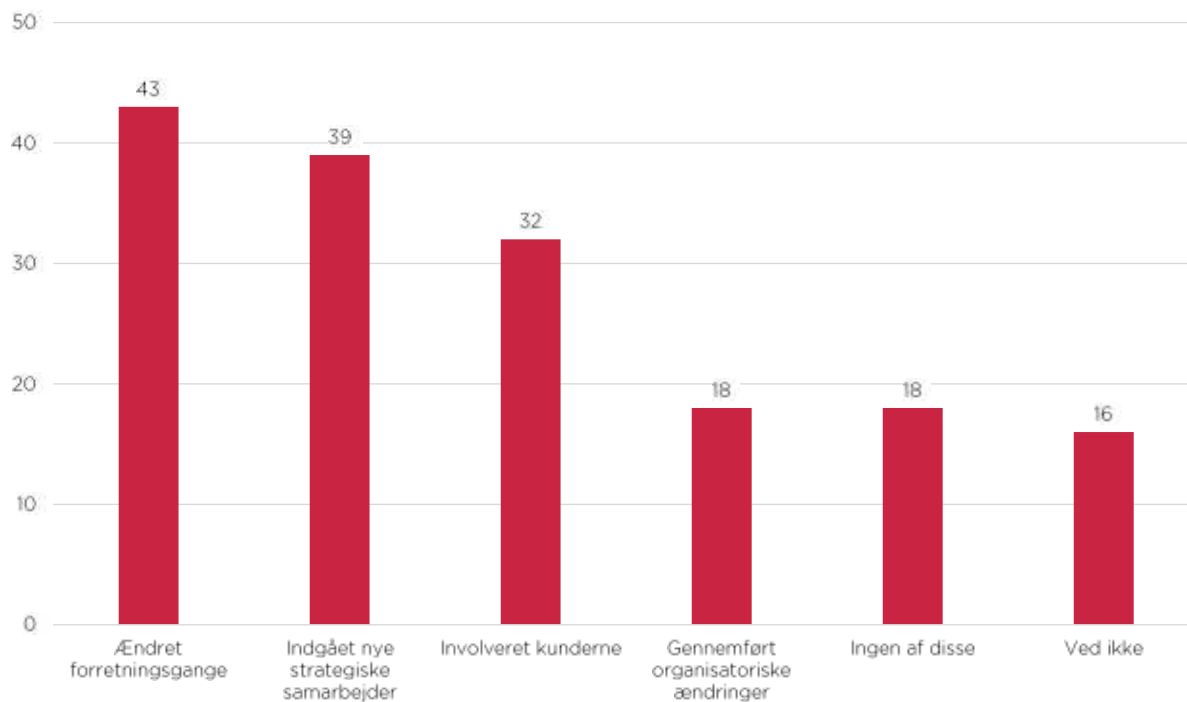
	Enig	Delvis enig	Hverken enig eller uenig	Delvis uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
Min virksomhed forfølger nye forretningsmuligheder, der forbedrer virksomhedens sociale- og/eller miljømæssige indvirkninger på samfundet	47	23	13	4	4	9	100
Arbejdet med et eller flere af FN's verdensmål har bidraget positivt til min virksomheds omdømme	36	21	21	3	4	15	100
At arbejde med et eller flere af FN's verdensmål er en forudsætning for, at min virksomhed kan være konkurrencedygtig i dag	33	21	18	11	9	9	100
Arbejdet med et eller flere af FN's verdensmål har bidraget positivt til min virksomheds bundlinje	25	17	23	4	9	22	100

Note: Tallene omfatter kun respondenter i den private sektor.

## Arbejdet med verdensmålene betyder ændrede forretningsgange

Mere end 4 ud af 10 ledere svarer, at deres virksomhed/institution har ændret forretningsgange i forbindelse med arbejdet med FN's verdensmål. Og næsten lige så mange svarer, at deres virksomhed har indgået nye strategiske samarbejder eller har involveret kunder. Dog er det væsentligt færre, som vurderer, at arbejdet med verdensmålene har ført til organisatoriske forandringer.

**Figur 6. Har din virksomhed i forbindelse med jeres arbejde med et eller flere af FN's verdensmål gjort en eller flere af følgende? Mulighed for flere svar. Procent.**



Det er især de store virksomheder der har involveret kunderne, ændret forretningsgange, indgået nye strategiske samarbejder eller gennemført organisatoriske ændringer.

**Tablet 6. Har din virksomhed i forbindelse med jeres arbejde med et eller flere af FN's verdensmål gjort en eller flere af følgende? Fordelt på virksomhedens/ institutionens størrelse. Procent.**

	1-249 ansatte	250 eller flere ansatte	Ialt
Involveret kunderne, ændret forretningsgange eller Indgået nye strategiske samarbejder	29	71	100
Gennemført organisatoriske ændringer	28	72	100
Ingen af disse	62	38	100
Ved ikke	16	84	100

## 2. LEDELSESMÆSSIG BETYDNING, BARRIERER OG UDFORDRINGER MED FOKUS PÅ VERDENSMÅL

### Verdensmål fungerer som pejlemærker for beslutninger

Mere end halvdelen af de respondenter, som arbejder med verdensmålene, er enige eller delvist enige i, at de verdensmål, virksomheden arbejder med, fungerer som pejlemærker for de beslutninger, der træffes af virksomhedens øverste ledelse. Ligeledes er mere end halvdelen af lederne i undersøgelsen enige eller delvist enige i, at de verdensmål, virksomheden arbejder med, fungerer som pejlemærker for deres egne ledelsesmæssige beslutninger.

Det er værd at bemærke, at 32 procent (enig og delvist enig) svarer, at de verdensmål, virksomheden arbejder med, nogle gange kan udgøre en barriere for at træffe de mest rentable ledelsesmæssige beslutninger. Det er ikke i denne undersøgelse muligt at komme nærmere ind på, hvilke barrierer der er tale om.

**Tabel 7. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Procent.**

	Enig	Delvis enig	Hverken enig eller uenig	Delvis uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
De verdensmål, min virksomhed arbejder med, fungerer som pejlemærker for de beslutninger, der træffes af virksomhedens øverste ledelse	31	24	17	7	6	15	100
De verdensmål, min virksomhed arbejder med, fungerer som pejlemærker for mine ledelsesmæssige beslutninger	17	36	27	6	9	6	100
De verdensmål, min virksomhed arbejder med, kan nogle gange udgøre en barriere for at træffe de mest rentable ledelsesmæssige beslutninger	12	20	24	13	11	20	100

### Vigtigt for lederne at arbejde med verdensmål

Knap to ud af tre ledere (enig og delvis enig) svarer, at det er vigtigt for dem at arbejde i en virksomhed eller institution, der har fokus på et eller flere af FN's verdensmål. Og lidt mere end halvdelen vurderer, at det er vigtigt for deres medarbejdere at arbejde i en virksomhed eller institution, der har fokus på et eller flere af verdensmålene.

**Tabel 8. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Procent.**

	Enig	Delvis enig	Hverken enig eller uenig	Delvis uenig	Uenig	Ved ikke	I alt
For mig er det vigtigt at arbejde i en virksomhed, der har fokus på et eller flere af FN's verdensmål	36	28	21	4	5	6	100
Det er vigtigt for mine medarbejdere at arbejde i en virksomhed, der har fokus på et eller flere af FN's verdensmål	23	31	25	5	7	9	100

## Manglende viden og gode eksempler er de største barrierer

23 procent peger på manglende viden om verdensmålene som en barriere for at arbejde med dem. Og 20 procent savner gode eksempler på, hvordan tilsvarende virksomheder og institutioner arbejder med verdensmålene. Men listen af barrierer for virksomhedernes arbejde med et eller flere af FN's verdensmål er lang. Ikke overaskende spiller den øverste ledelses fokus på verdensmålene en betydelig rolle for de virksomheder, der ikke arbejder med verdensmålene.

Det er værd at bemærke, at 19 procent svarer, at der ingen barrierer er for at arbejde med verdensmålene.

Der har helt naturligt betydning, om man er ansat i en virksomhed eller institution, som arbejder med eller har fokus på verdensmålene. Generelt peger langt flere ledere fra virksomheder og institutioner, der ikke arbejder med verdensmålene, på flere barrierer end ledere fra virksomheder og institutioner, der rent faktisk arbejder med eller har fokus på verdensmålene.

24 procent af lederne fra virksomheder og institutioner, der arbejder med eller har fokus på FN's verdensmål, svarer, at der ikke er nogen barrierer, mens meget få svarer det samme blandt lederne fra virksomheder og institutioner, der ikke arbejder med verdensmålene.

Blandt ledere fra virksomheder og institutioner, der arbejder med eller har fokus på FN's verdensmål, er barriererne bl.a.:

- Manglende viden om FN's verdensmål (22 pct.)
- Savner gode eksempler på, hvordan tilsvarende virksomheder arbejder med verdensmålene (21 pct.)
- Omkostningerne forbundet med at bidrage til målene er for høje (19 pct.)
- Savner gode og konkrete råd til, hvordan man kan arbejde med verdensmålene (17 pct.)
- Manglende interesse hos virksomhedens kunder (16 pct.)

Blandt ledere fra virksomheder og institutioner, der *ikke* arbejder med eller har fokus på FN's verdensmål, er barriererne bl.a.:

- Det er ikke i fokus hos virksomhedens øverste ledelse (38 pct.)
- Målene er ikke relevante for virksomhedens kerneforretning (32 pct.)
- Virksomheden har ingen ambitioner om at arbejde med verdensmålene (31 pct.)
- Manglende interesse hos virksomhedens kunder (27 pct.)
- Det er ikke i fokus hos virksomhedens investorer (23 pct.)

38 procent af lederne på de virksomheder, der ikke arbejder med verdensmålene, vurderer, at manglende fokus hos den øverste ledelse er en barriere. Det er en betydelig større andel end for de ledere, der arbejder med FN's verdensmål (12 pct.).



**Tabel 9. Er følgende en barriere for din virksomheds arbejde med et eller flere af FN's verdensmål? Procent.**

	Alle	Arbejder med FN's verdensmål	Arbejder ikke med FN's verdensmål
Manglende viden om FN's verdensmål	23	22	32
Savner gode eksempler på, hvordan tilsvarende virksomheder arbejder med verdensmålene	20	21	20
Det er ikke i fokus hos virksomhedens øverste ledelse	17	12	38
Savner gode og konkrete råd til, hvordan man kan arbejde med verdensmålene	17	17	17
Manglende interesse hos virksomhedens kunder	16	16	27
Omkostningerne forbundet med at bidrage til målene er for høje	16	19	10
Målene er ikke relevante for min virksomheds kerneforretning	15	12	32
Manglende kompetencer i virksomheden	13	14	14
Det er ikke i fokus hos virksomhedens eksterne samarbejdspartnere	9	9	16
Virksomheden har ingen ambitioner om at arbejde med verdensmålene	9	5	31
Det er ikke i fokus hos virksomhedens investorer	8	5	23
Andet	4	4	2
Der er ingen barrierer for at arbejde med et eller flere af FN's verdensmål	19	24	8
Ved ikke	22	17	16

Note: Mulighed for flere svar. Respondenter, der i figur 1 har svaret "Ved ikke" på spørgsmålet, om deres virksomhed arbejder med/eller på anden vis har fokus på et eller flere af FN's 17 verdensmål om bæredygtig udvikling, indgår i totaltallet. Det er årsagen til, at der samlet er flere, der svarer "Ved ikke" end i respondentgrupperne "Arbejder med FN's verdensmål og "Arbejder ikke med FN's verdensmål".

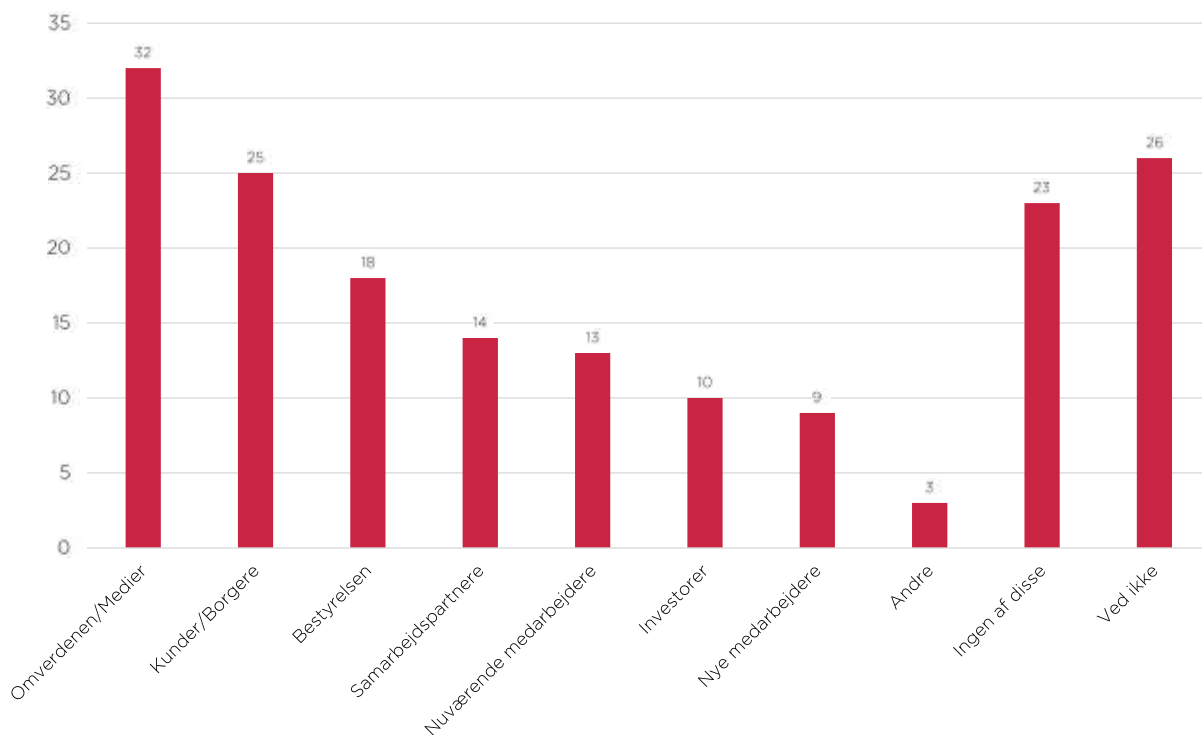
## Det største pres kommer fra medier

Det største pres for at arbejde med verdensmålene kommer fra omverdenen/medierne, mens der er betydeligt mindre pres fra investorer og nye medarbejdere i denne sammenhæng.

Knap hver tredje leder oplever, at der er et pres fra omverdenen/medier i forhold til at integrere et eller flere af verdensmålene i virksomhedens politik/retningslinjer/strategi/ værdier. Hver fjerde oplever, at der er et pres fra kunder/borgere.

Kun hver 10. af lederne vurderer, at investorer lægger et pres på den bæredygtige omstilling i deres virksomhed.

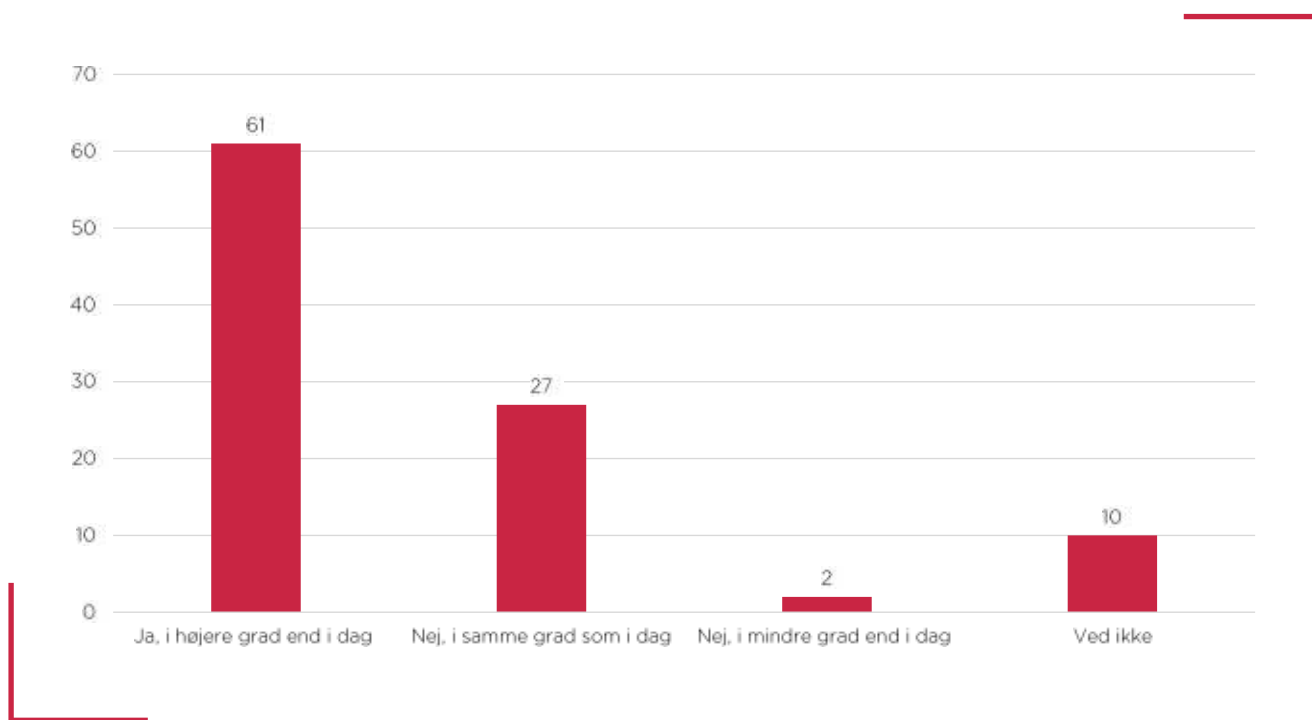
**Figur 7. Oplever du, eller har du oplevet, at der et pres i forhold til at integrere et eller flere af verdensmålene i din virksomheds politik/retningslinjer/strategi/ værdier fra en eller flere af følgende? Procent.**



### 3. HØJE FORVENTNINGER TIL FREMTIDIGT ARBEJDE MED FNS VERDENSMÅL

Blandt ledere fra virksomheder og institutioner, der arbejder med eller har fokus på FN's verdensmål, forventer mere end 6 ud af 10 (61 pct.), at deres virksomhed inden for de kommende tre år i højere grad end i dag vil arbejde med verdensmålene. 27 procent forventer at arbejde med målene i samme grad som i dag. 2 procent forventer at arbejde med målene i mindre grad end i dag. 10 procent ved ikke.

**Figur 8. Forventer du, at din virksomhed inden for de nærmeste tre år i højere grad end i dag vil arbejde med FN's verdensmål? Procent.**



## Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 717 CAWI-interview med medlemmer af Lederne i perioden 16.-27. maj 2019.

Nedenstående er en gennemgang af udvalgte baggrundsvariabler.

<b>Køn</b>	<b>Antal</b>	<b>Procent</b>
Kvinder	208	29
Mænd	509	71
<b>Total</b>	<b>717</b>	<b>100</b>

<b>Alder</b>	<b>Antal</b>	<b>Procent</b>
Under 40	90	13
40-44	78	11
45-49	134	19
50-54	185	26
55-59	149	21
60 og derover	81	11
<b>Total</b>	<b>717</b>	<b>100</b>

Sammensætningen af respondenter i undersøgelsen repræsenterer særligt Ledernes medlemmer, dvs. hovedsagligt ledere på det private arbejdsmarked inden for Handel og transport mv., Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed og Erhvervsservice.

<b>Sektor</b>	<b>Antal</b>	<b>Procent</b>
Privat	588	82
Offentlig	78	11
Selvejende institution	44	6
Andet	7	1
<b>Total</b>	<b>717</b>	<b>100</b>

<b>Branche</b>	<b>Antal</b>	<b>Procent</b>
Erhvervsservice	89	12
Finansiering og forsikring	27	4
Handel og transport mv.	206	29
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	159	22
Information og kommunikation	36	5
Kultur, fritid og anden service	28	4
Uoplyst aktivitet	48	7
Øvrige	124	17
<b>Total</b>	<b>717</b>	<b>100</b>

<b>Virksomhedens størrelse</b>	<b>Antal</b>	<b>Procent</b>
1-49 ansatte	136	19
50-249 ansatte	136	19
250 eller flere ansatte	438	61
Ved ikke	6	1
Ønsker ikke at svare	1	0
<b>Total</b>	<b>717</b>	<b>100</b>

I tabeller med procentangivelser kan det ske, at summen angives til 100 procent, mens en simpel sammentælling af tallene giver et procentpoint højere eller lavere. Det skyldes almindelige afrundingsprincipper.

Det skal bemærkes, at der kan være flere respondenter fra samme virksomhed. Der er en overrepræsentation af store virksomheder i undersøgelsen.

**Lederne**

Vermlandsgade 65  
2300 København S

[www.lederne.dk](http://www.lederne.dk)

**LEDERNE**   
*bringer dig videre*