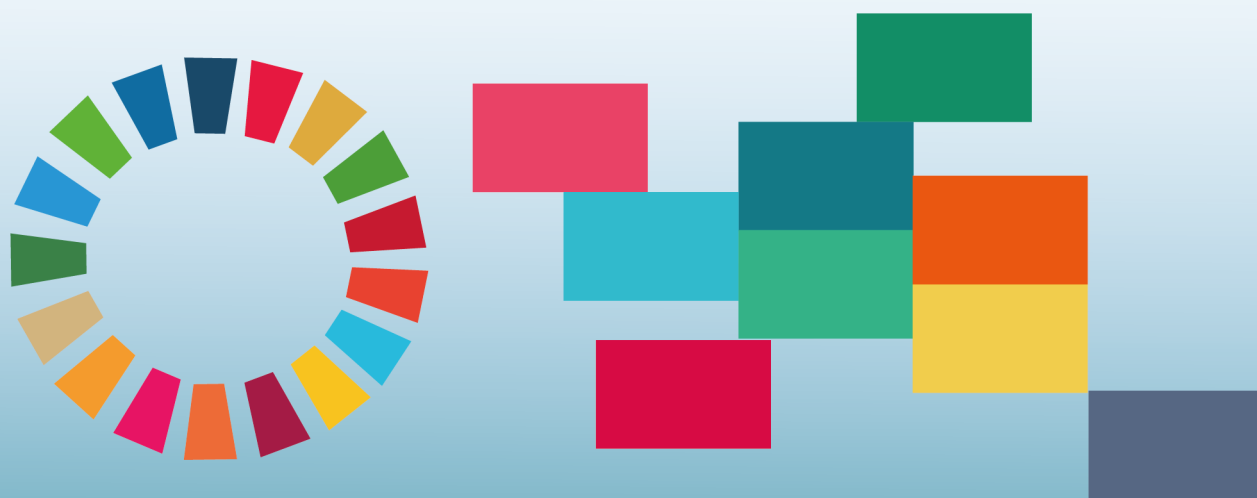


FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

Muligheder, forventninger, fordele og
barrierer ud fra et ledelsesperspektiv



INDHOLDSFORTEGNELSE

FREM GANG FOR STORE VIRKSOMHEDER - TILBAGEGANG FOR MINDRE	3
DET GÅR DEN FORKERTE VEJ FOR DE MINDRE VIRKSOMHEDER ..	4
FIGUR 1 - DE MINDRE VIRKSOMHEDER HALTER BAGEFTER	4
FIGUR 2 - ISÆR MINDRE VIRKSOMHEDER MANGLER VIDEN OM FN'S VERDENSMÅL	5
VERDENSMÅLENE PÅ LYSTAVLEN	6
VIRKSOMHEDERNES ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE	7
FIGUR 3 - VERDENSMÅLENE INDGÅR I FLERE AF VIRKSOMHEDERNES STRATEGI ELLER POLITIK/RETNINGSLINJER/VÆRDIER	7
FIGUR 4 - KLIMAINDSATSEN ER KOMMET HØJERE PÅ DAGSORDENEN	9
ÅRSAGER TIL ARBEJDET MED VERDENSMÅLENE	10
FIGUR 5 - VIRKSOMHEDER ØNSKER AT TAGE STØRRE SAMFUNDSANSVAR	11
FIGUR 6 - VERDENSMÅLENE HAR BETYDNING FOR KONKURRENCEDYGTIGHED	12
FIGUR 7 - DET STØRSTE PRES KOMMER FRA MEDIERNE OG OMVERDENEN	13
BARRIERER FOR ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE	14
TABEL 1 - MANGLENDE VIDEN OM OG FOKUS PÅ VERDENSMÅLENE HOS VIRKSOMHEDENS ØVERSTE LEDELSE	15
FIGUR 8 - POSITIVE FORVENTNINGER TIL FREMTIDIGT ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE	16
FREMTIDIGT ARBEJDE MED FN'S VERDENSMÅL	16
OM UNDERSØGELSEN	17



FREMGANG FOR STORE VIRKSOMHEDER - TILBAGEGANG FOR MINDRE

Andelen af ledere, der arbejder i virksomheder, som har fokus på FN's verdensmål, har ligget konstant fra 2019 til 2021.

Blandt alle privatansatte ledere, som har deltaget i denne undersøgelse, svarer to tredjedele (67 procent), at de arbejder i virksomheder, som arbejder med FN's verdensmål eller på anden vis har fokus på dem. Dykker man ned i tallene, finder man dog en stor forskel afhængig af, om lederne er ansat på store eller mindre virksomheder.

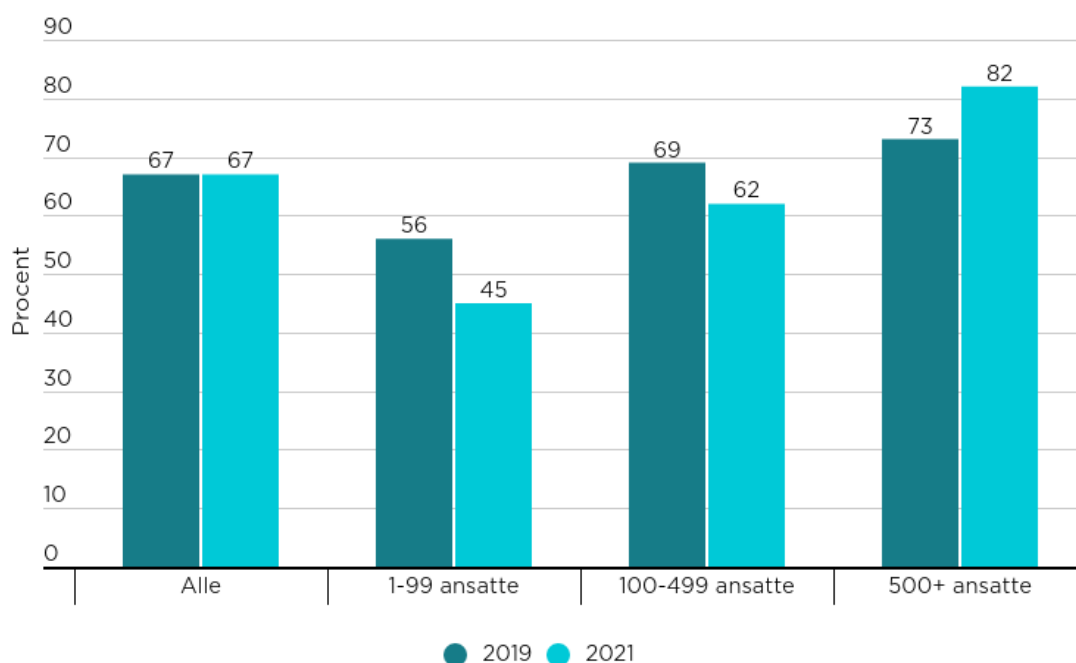
Mens de store virksomheder med over 500 ansatte har skruet op for arbejdet med verdensmålene de seneste to år, er det gået den modsatte vej for virksomheder med under 500 ansatte. En forklaring på den negative udvikling blandt de mindre virksomheder kan være, at coronakrisen har flyttet fokus over på andre udfordringer i de mindre virksomheder.

DET GÅR DEN FORKERTE VEJ FOR DE MINDRE VIRKSOMHEDER

Blandt de ledere, der arbejder på virksomheder med 100-499 ansatte på globalt plan, svarer 62 pct. i 2021, at virksomheden arbejder med verdensmålene, mens det samme gælder 45 pct. af lederne på virksomheder med færre end 100 ansatte. Der er her sket et fald på henholdsvis 7 og 11 procentpoint.

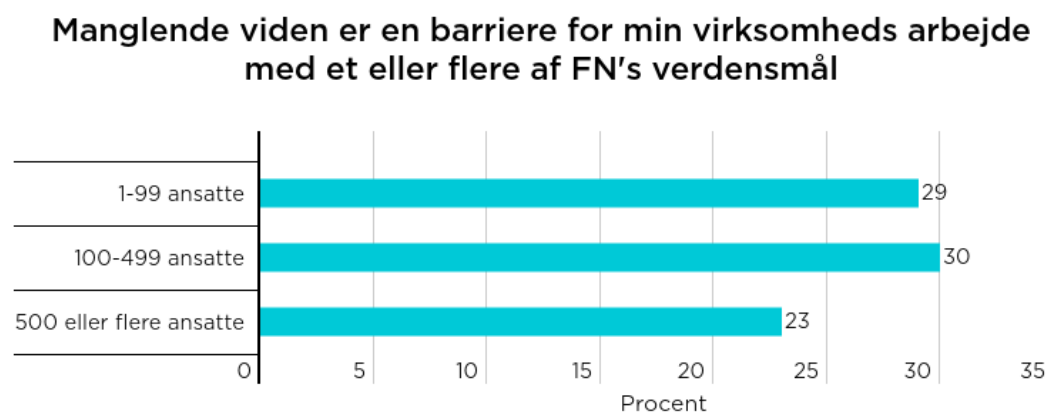
FIGUR 1 - DE MINDRE VIRKSOMHEDER HALTER BAGEFTER

Andel der arbejder med eller på anden vis har fokus på et eller flere af FN's 17 verdensmål om bæredygtig udvikling. Fordelt på virksomhedsstørrelse.



Især lederne på de mindre virksomheder peger på manglende viden som en hindring. Næsten en tredjedel af lederne i virksomheder med under 500 ansatte siger, at der mangler viden om verdensmålene i virksomheden.

FIGUR 2 - ISÆR MINDRE VIRKSOMHEDER MANGLER VIDEN OM FN'S VERDENSMÅL



VERDENSMÅLENE PÅ LYSTAVLEN



Verdensmålene er en integreret del af de fleste virksomheder

For næsten 6 ud af 10 ledere (59%) er fokus på et eller flere af verdensmålene en del af deres virksomheds værdier eller retningslinjer, og 60 procent af lederne peger på, at et eller flere af verdensmålene indgår i virksomhedens strategi.

Bæredygtig ledelse er kommet for at blive

Hele 6 ud af 10 ledere (63%) forventer, at deres virksomhed i højere grad end i dag vil arbejde med FN's verdensmål inden for de næste tre år. Mindre end 1 procent af lederne forventer, at de vil arbejde med målene i mindre grad end i dag.



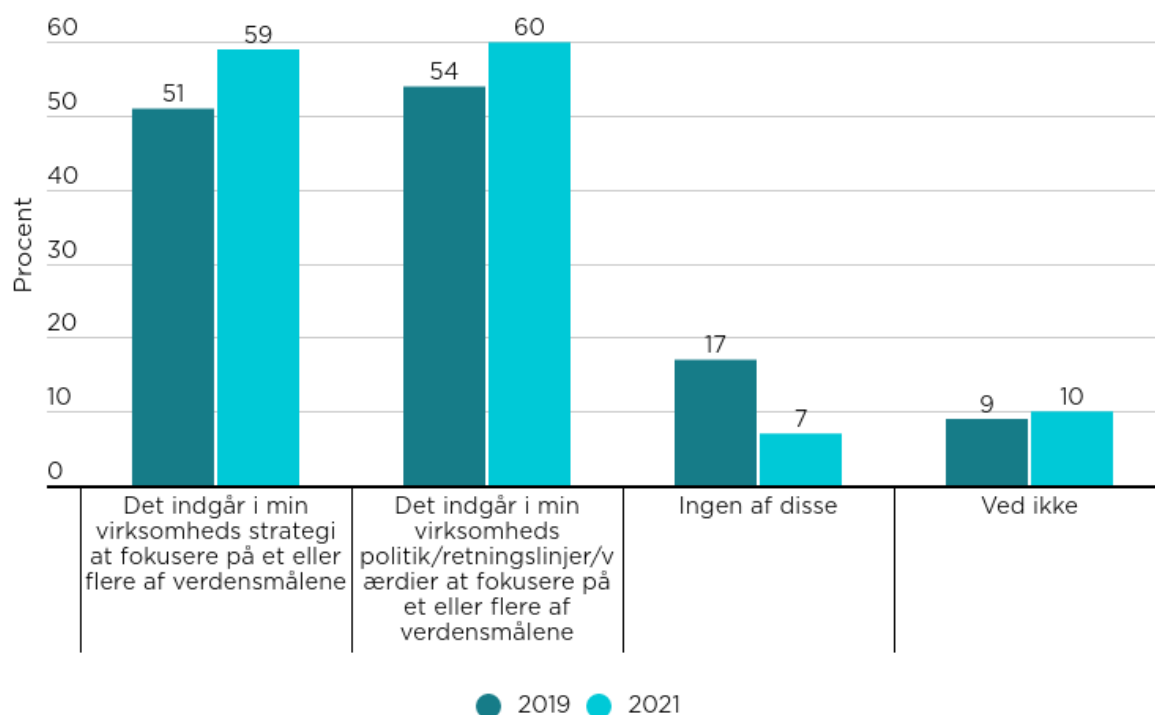
VIRKSOMHEDERNES ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE

6 ud af 10 ledere svarer, at verdensmålene indgår i virksomhedens strategi og/eller politik, retningslinjer og værdier. I 2019 var det kun 51 pct. af lederne der svarede, at det indgik i deres virksomheds strategi at fokusere på et eller flere af verdensmålene, mens 54 pct. svarede, at det indgik i deres virksomheds politik, retningslinjer eller værdier.

I undersøgelsen fra 2019 svarede godt 17 pct., at verdensmålene ikke var en del af virksomhedens strategi eller værdier, mens det tilsvarende tal for 2021 lyder på lige knap 7 pct.

FIGUR 3 - VERDENSMÅLENE INDGÅR I FLERE AF VIRKSOMHEDERNES STRATEGI ELLER POLITIK/RETNINGSLINJER/VÆRDIER

Hvilke, hvis nogen, af disse udsagn passer på din virksomhed?



Anm.: Mulighed for flere svar

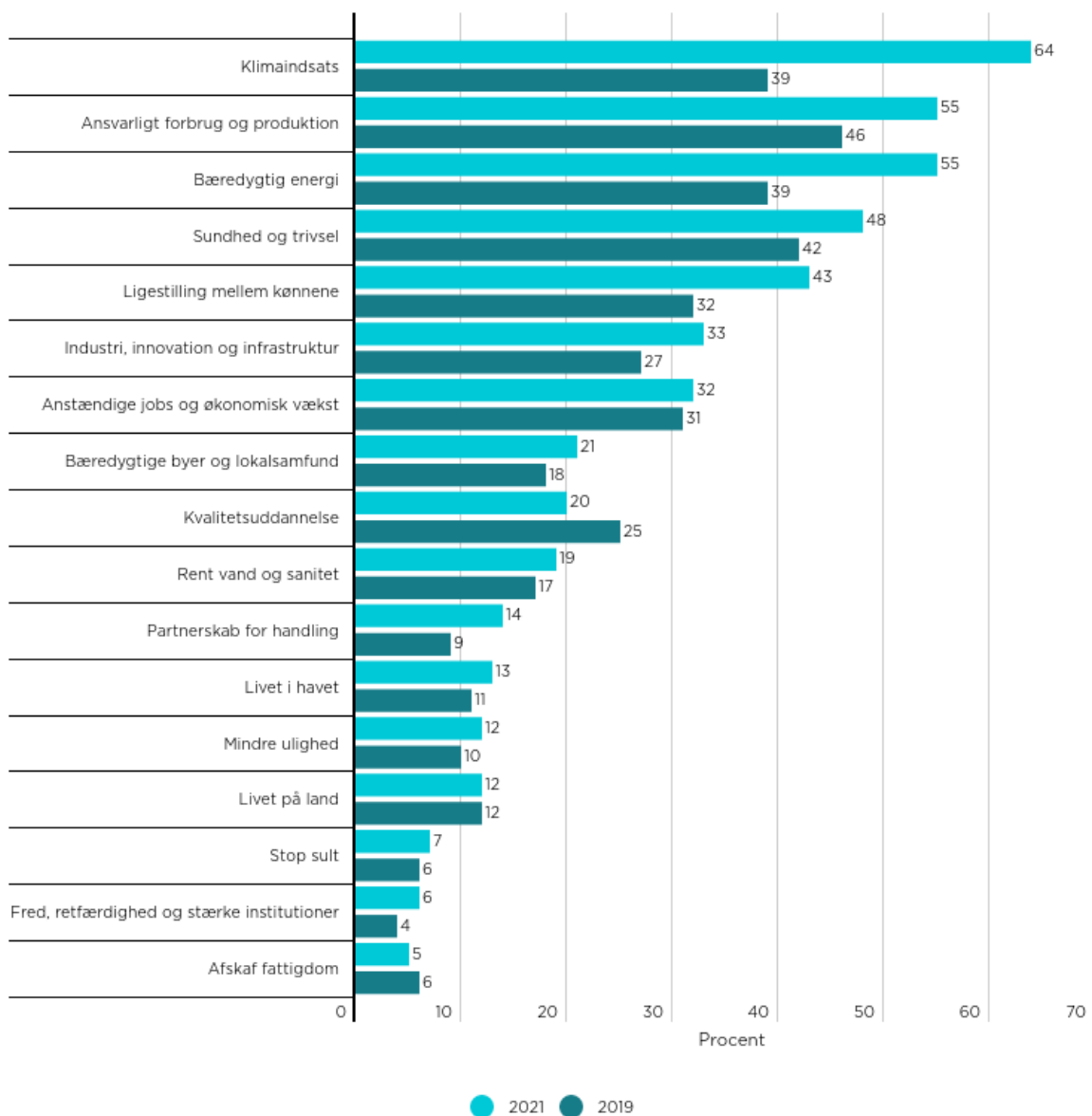
Spørger man udelukkende ledere i virksomheder, der arbejder med verdensmålene, er det tydeligt, at prioriteterne har ændret sig i løbet af de seneste to år. Målet om "Ansvarligt forbrug og produktion" toppede listen over, hvilke af FN's 17 verdensmål private virksomheder arbejdede med i 2019. Knap 46 pct. af lederne svarede, at deres virksomhed arbejdede med - eller havde fokus på - netop dette mål. Derefter fulgte målene "Sundhed og trivsel" (42 pct.) og "Klimaindsats" (39 pct.).

Nu har klimaindsatsen indtaget en klar førsteplads. Godt to tredjedele (64 pct.) af lederne svarer, at deres virksomhed arbejder med klimaverdensmålet, mens "Bæredygtig energi" ligger på niveau med "Ansvarligt forbrug og produktion".



FIGUR 4 - KLIMAINDSATSEN ER KOMMET HØJERE PÅ DAGSORDENEN

Hvilke af FN's verdensmål om bæredygtig udvikling arbejder din virksomhed med eller har fokus på?



Anm.: Mulighed for flere svar.

ÅRSAGER TIL ARBEJDET MED VERDENSMÅLENE

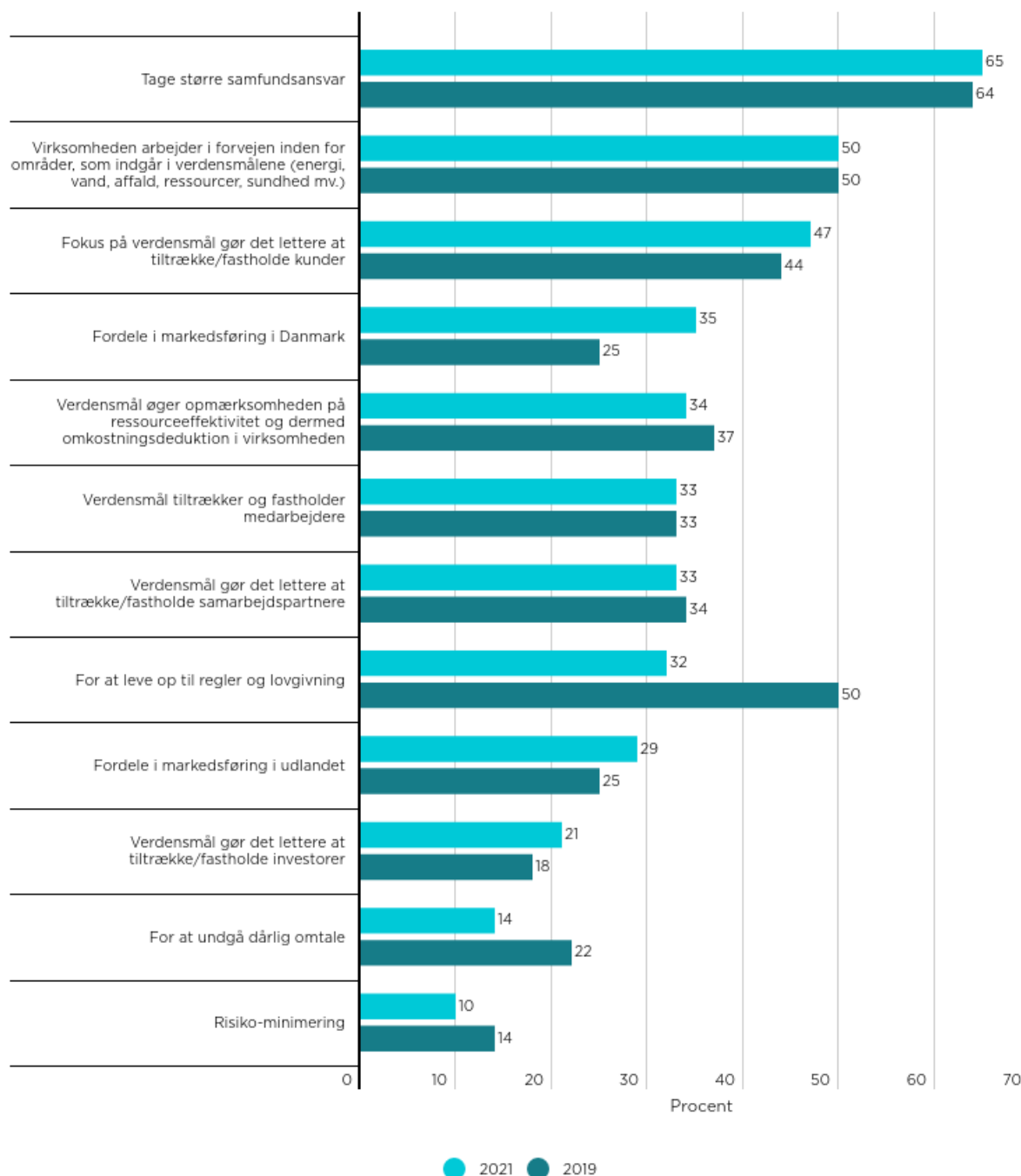
Spørger man lederne om, hvorfor virksomheden har valgt at arbejde med verdensmålene, svarer knap 65 pct., at det skyldes ønsket om at tage større samfundsansvar. Denne begrundelse fyldte også mest, da der blev spurgt om det samme i 2019.

Til gengæld betyder regler og lovgivning langt mindre for ledernes motivation i 2021 end i 2019. I 2021 er det kun lige knap en tredjedel af lederne, der peger på regler og lovgivning som en motivationsfaktor, mens det i 2019 var næsten halvdelen.



FIGUR 5 - VIRKSOMHEDER ØNSKER AT TAGE STØRRE SAMFUNDSANSVAR

Hvilke af følgende er årsagen til, at virksomhedens ledelse har valgt at fokusere på et eller flere af verdensmålene?



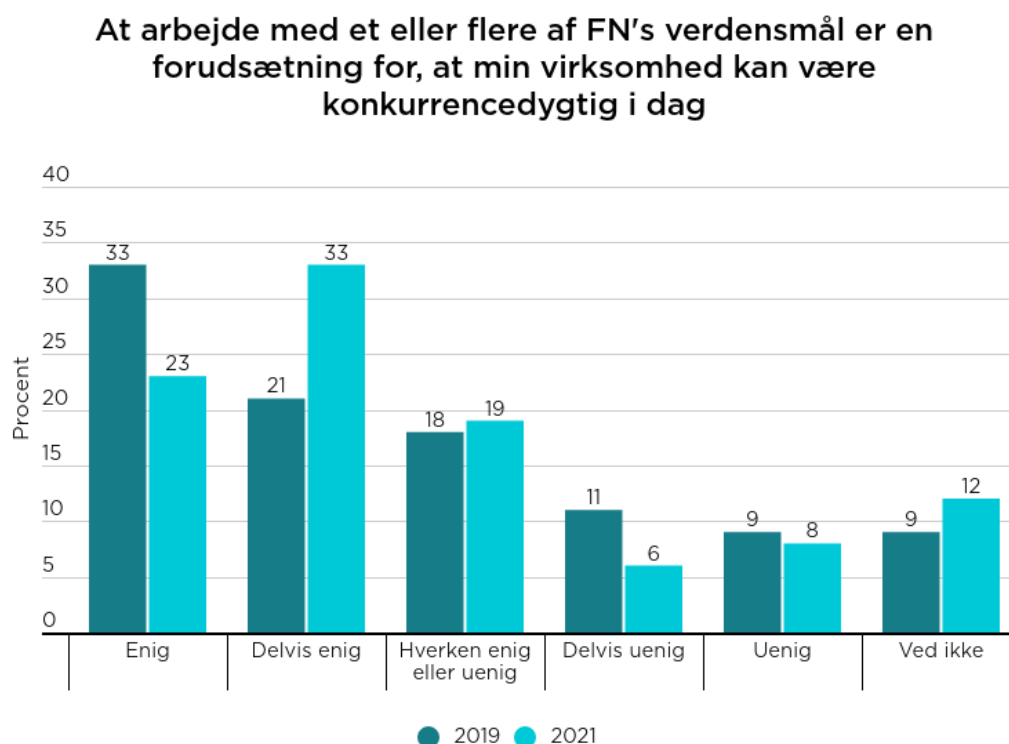
Anm.: Mulighed for flere svar.

Næsten halvdelen af lederne svarer, at virksomhedens arbejde med verdensmålene er motiveret af, at virksomheden i forvejen arbejder inden for områder, som indgår i verdensmålene. 47 pct. angiver, at fokus på verdensmålene gør det lettere at tiltrække og fastholde kunder.

Når man sammenligner med 2019, kan man se, at det i 2021 har fået langt større betydning, at arbejdet med verdensmålene giver markedsføringsmæssige fordele i Danmark, end det havde i 2019.

Derimod er det kun en meget lille andel der angiver, at de arbejder med verdensmålene for at risiko-minimere eller for at undgå dårlig omtale.

FIGUR 6 - VERDENSMÅLENE HAR BETYDNING FOR KONKURRENCEDYGTIGHED

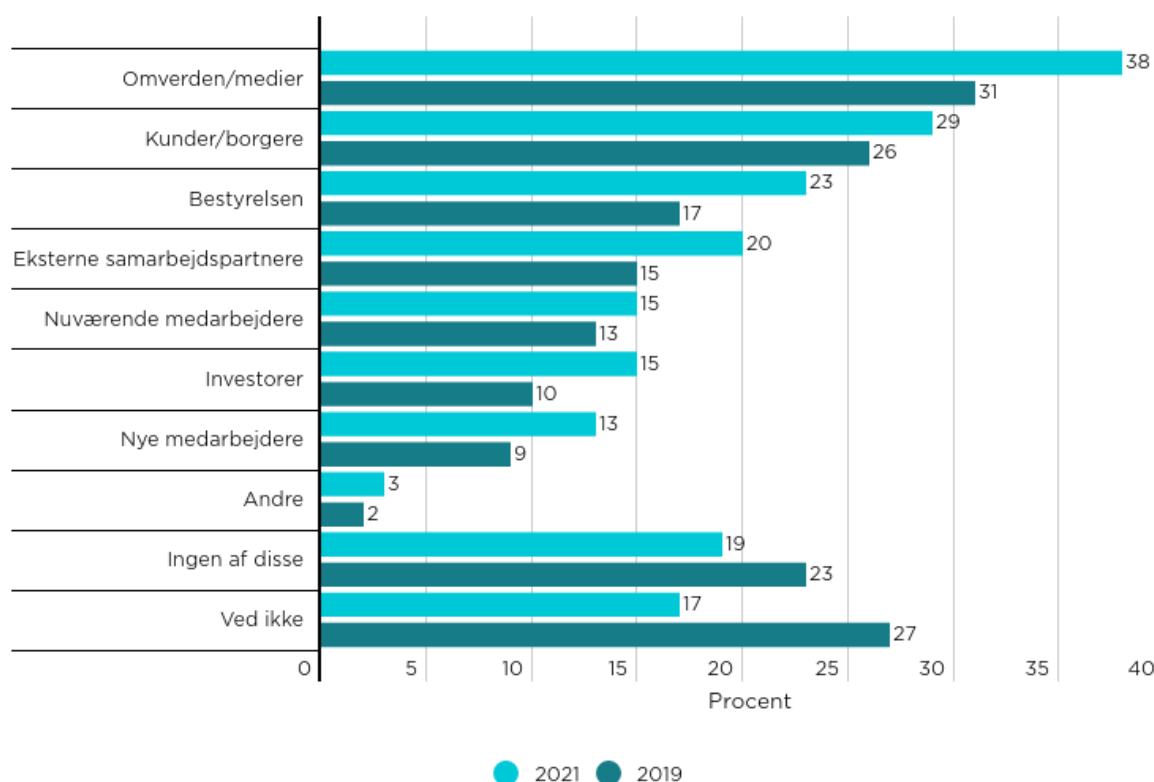


Mere end halvdelen af lederne (56 pct.) fra virksomheder, der arbejder med verdensmålene, er enige eller delvis enige i, at arbejdet med verdensmålene er en forudsætning for, at virksomheden kan være konkurrencedygtig i dag.

Presset for at integrere et eller flere verdensmål i virksomhedens politik, retningslinjer, strategi eller værdier er vokset fra 2019 til 2021. Det største pres kommer stadig fra omverdenen/medierne. Næsten 4 ud af 10 ledere (38 pct.) oplever i 2021, at der er et pres fra omverdenen/medier for at integrere et eller flere af verdensmålene i virksomheden.

FIGUR 7 - DET STØRSTE PRES KOMMER FRA MEDIERNE OG OMVERDENEN

Oplever du, at en eller flere af følgende grupper presser på for at integrere et eller flere af verdensmålene i din virksomheds politik/retningslinjer/strategi/værdier?



Anm.: Mulighed for flere svar.

BARRIERER FOR ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE

Blandt de ledere, som ikke arbejder med FN's verdensmål, mener mere end hver tredje, at manglende viden om verdensmålene er en barriere, der forhindrer virksomhederne i at arbejde med dem. 34 pct. svarer desuden, at der mangler interesse for verdensmålene fra virksomhedens kunder.

Hver femte leder (20 pct.) savner konkrete råd for, hvordan man arbejder med verdensmålene, og de mangler gode eksempler på, hvordan tilsvarende virksomheder arbejder med verdensmålene (18 pct.). Næsten hver femte svarer dog, at der ingen barrierer er for at arbejde med verdensmålene. Derudover peger mange af dem også på, at de mangler kompetencer og ikke mindst gode råd og konkrete eksempler på, hvordan de kan arbejde med verdensmålene, og hvordan tilsvarende virksomheder griber det an.

Ikke overraskende er der stor forskel på, hvilke og hvor mange barrierer, virksomhederne oplever alt efter om de i forvejen arbejder med FN's verdensmål eller ej. Ledere fra virksomheder og institutioner, der ikke arbejder med verdensmålene, nævner generelt flere barrierer end ledere fra virksomheder, der faktisk arbejder med dem.

For ledere fra private virksomheder og institutioner, der arbejder med - eller har fokus på - FN's verdensmål, er de tre største barrierer:

- Omkostningerne forbundet med at bidrage til målene er for høje (22 pct.)
- Manglende viden om FN's verdensmål i virksomheden (21 pct.)
- Savner gode og konkrete råd for, hvordan man kan arbejde med verdensmålene (20 pct.)

Flere end hver fjerde leder svarer, at de ikke oplever barrierer i forbindelse med at arbejde med verdensmålene.

Blandt ledere fra private virksomheder og institutioner, der ikke arbejder med eller har fokus på FN's verdensmål, er de tre største barrierer:

- Det er ikke i fokus hos virksomhedens øverste ledelse (41 pct.)
- Manglende viden om FN's verdensmål i virksomheden (34 pct.)
- Manglende interesse hos virksomhedens kunder (34 pct.)

Kun 4 pct. angiver, at der ikke er nogen barrierer for at arbejde med verdensmålene. Det er værd at bemærke, at næsten hver femte svarer, at virksomheden ikke har ambitioner om at arbejde med målene.

TABEL 1 - MANGLENDE VIDEN OM OG FOKUS PÅ VERDENSMÅLENE HOS VIRKSOMHEDENS ØVERSTE LEDELSE

Er følgende barrierer for din virksomheds arbejde med et eller flere af FN's verdensmål?

	Alle	Arbejder med FN's verdensmål	Arbejder ikke med FN's verdensmål
	<i>Procent</i>		
Manglende viden om FN's verdensmål i virksomheden	26	21	34
Manglende interesse hos virksomhedens kunder	23	17	34
Savner gode og konkrete råd for, hvordan man kan arbejde med verdensmålene	20	20	18
Omkostninger forbundet med at bidrage til målene er for høje	19	22	13
Det er ikke i fokus hos virksomhedens øverste ledelse	19	8	41
Savner gode eksempler på, hvordan tilsvarende virksomheder arbejder med verdensmålene	18	16	21
Manglende kompetencer i virksomheden	16	16	17
Det er ikke i fokus hos virksomhedens eksterne samarbejdspartnere	14	11	21
Målene er ikke relevante for virksomhedens eksterne samarbejdspartnere	11	7	21
Det er ikke i fokus hos virksomhedens investorer	9	5	17
Virksomheden har ingen ambitioner om at arbejde med verdensmålene	8	2	20
Andet	4	3	5
Der er ingen barrierer for at arbejde med et eller flere af FN's verdensmål	18	25	4
Ved ikke	17	17	19

Anm.: Mulighed for flere svar.

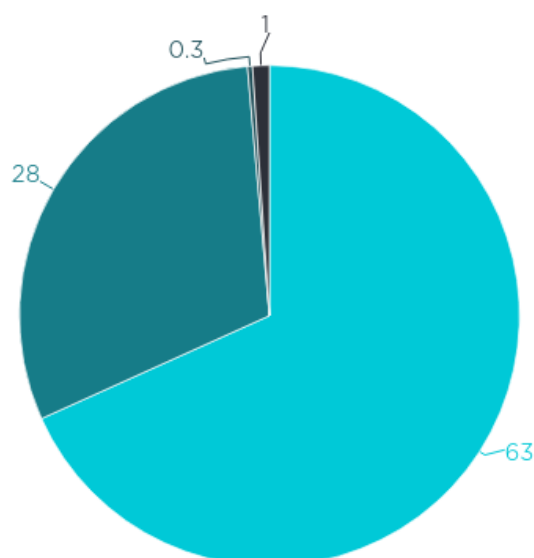
FREMTIDIGT ARBEJDE MED FN'S VERDENSMÅL

Blandt ledere fra virksomheder og institutioner, der arbejder med - eller har fokus på - FN's verdensmål, forventer flere end 6 ud af 10 (63 pct.), at deres virksomhed inden for de kommende tre år i højere grad end i dag vil arbejde med verdensmålene. 28 pct. forventer at arbejde med målene i samme grad som i dag. 28 pct. forventer at arbejde med målene i samme grad som i dag. 28 pct. forventer at arbejde med målene i samme grad som i dag.

FIGUR 8 - POSITIVE FORVENTNINGER TIL FREMTIDIGT ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE

Forventer du, at din virksomhed inden for de nærmeste tre år i højere grad end i dag vil arbejde med FN's verdensmål? Procent.

● Ja, i højere grad end i dag ● Nej, i samme grad som i dag ● Nej, i mindre grad end i dag ● Ved ikke





OM UNDERSØGELSEN

Undersøgelsen er gennemført af Lederne den 12.-19. april 2021 med deltagelse af 1.061 privatansatte ledere.

Den tidligere undersøgelse, der refereres til i denne rapport, blev gennemført af YouGov for Lederne den 16.-27. maj 2019 med deltagelse af 588 privatansatte ledere.

Lederne

Vermlandsgade 65
2300 København S

www.lederne.dk

LEDERNE 
bringer dig videre