

Ledernes vurderinger vedrørende klima og miljø 2009



December 2009

Resume	2
Indledning	3
1. Hvilke udfordringer får størst betydning for virksomhederne i de kommende år?.....	3
2. Hvordan inddrager virksomhederne i klimaforandringer i deres planlægning?	4
3. Hvilken fokus har virksomhederne på påvirkning af miljø og klima og påvirkes det af krise eller topmøde?	4
4. Hvad er resultaterne af virksomhedernes indsatser i forhold til miljø og klima?.....	6
Om undersøgelsen	6

Resume

Lederne ser den økonomiske og finansielle krise samt de demografiske ændringer som de største udfordringer i de kommende år, mens klimaforandringer, mangel på kvalificeret arbejdskraft og arbejdsløshed ses som væsentligt mindre udfordringer.

68 procent mener, at den økonomiske og finansielle krise vil få afgørende eller stor betydning, 49 procent af virksomhederne mener det samme gælder klimaforandringerne.

38 procent af virksomhederne inddrager allerede nu altid eller ofte klimaforandringer i deres produktudvikling. 33-36 procent gør det samme i fht. salg og markedsføring, bygninger og materiel og produktionsmetoder.

73 procent af virksomhederne har fokus på at nedbringe påvirkningen af miljøet, herunder klimaet, fra deres produktion, produkter og services og 8 procent planlægger at få det. På den anden side er der stadig 15 procent af virksomhederne, som ikke lægger vægt på disse forhold.

Næsten hver anden virksomhed, 44 procent, vil øge denne indsats.

64 procent af virksomhederne arbejder konkret med at nedbringe udledningen af CO2 og 13 procent planlægger at gøre det. 39 procent vil øge denne indsats.

26 til 29 procent af virksomhederne søger i høj grad at profilere sig som klimaansvarlige i forhold til produkter, krav til leverandører samt salg og kundepleje. Der er næsten lige stor fokusering på hvert af disse tre områder, mens den klimaansvarlige profil ikke har lige så stor vægt i forhold til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere

Den økonomiske og finansielle krise har ikke haft negativ betydning for virksomhedernes miljøaktiviteter, faktisk har 20 procent af virksomhederne øget deres miljøaktiviteter, mens kun 10 procent har formindsket dem.

Hver tredje virksomhed, 31 procent, forventede at klimatopmødet i København til december ville påvirke deres indsats for at nedbringe udledning af CO2 i form af forøget indsats, mens kun 1 procent forventede en formindsket indsats fra deres virksomheds side.

Virksomhedernes arbejde med miljøaktiviteter har over en bred kam medført langt større forbedringer end forringelser for virksomhederne. Fra 20 til 29 procent har fået forbedret virksomhedens omdømme, medarbejderengagement, kundetilfredshed og medarbejdertilfredshed, mens kun 1 – 2 procent har oplevet forringelser på disse områder.

Indledning

Som opfølgning på en tidligere undersøgelse om virksomhedernes sociale ansvar, CSR, spurgte Lederne forud for klimatopmødet i København en gruppe medlemmer om en række forhold vedrørende virksomhedernes indsatser og vurderinger i forhold til klima og miljø.

1. Hvilke udfordringer får størst betydning for virksomhederne i de kommende år?

Lederne ser den økonomiske og finansielle krise samt de demografiske ændringer som de største udfordringer i de kommende år, mens klimaforandringer, mangel på kvalificeret arbejdskraft og arbejdsløshed ses som væsentligt mindre udfordringer.

68 procent mener at den økonomiske og finansielle krise vil få afgørende eller stor betydning, 49 procent af virksomhederne mener det samme gælder klimaforandringerne.

Lederne vurderer, at hver af disse otte udfordringer har en betydning som i gennemsnit ligger over 'nogen betydning'.

Tabel 1. Hvor stor betydning vil disse udfordringer efter din mening få i de kommende år?

	Afgørende	Stor	Nogen	Lille	Ingen	Ved ikke	Total	Gennemsnit
Den økonomiske og finansielle krise	22%	46%	27%	4%	1%	1%	100%	2,2
Demografiske udfordringer (mindre arbejdsstyrke, flere ældre)	16%	45%	29%	7%	1%	2%	100%	2,3
Den høje danske indkomstskat	21%	36%	28%	11%	3%	1%	100%	2,4
For lav produktivitet i Danmark	16%	39%	32%	8%	2%	3%	100%	2,4
Globalisering	14%	40%	33%	9%	2%	2%	100%	2,4
Arbejdsløshed	12%	40%	35%	11%	1%	1%	100%	2,5
Mangel på kvalificeret arbejdskraft	13%	33%	37%	13%	3%	1%	100%	2,6
Klimaforandringer	13%	36%	31%	14%	5%	2%	100%	2,6

Sorteret så det der er den vigtigste udfordring står øverst. Jo mindre gennemsnitstal, jo større betydning. 3,0 = Gennemsnit på "Nogen betydning".

2. Hvordan inddrager virksomhederne i klimaforandringer i deres planlægning?

38 procent af virksomhederne inddrager allerede nu altid eller ofte klimaforandringer i deres produktudvikling. 33-36 procent gør det samme i fht. salg og markedsføring, bygninger og materiel og produktionsmetoder.

Tabel 2. Der er stor politisk opmærksomhed omkring klimaforandring, som f.eks. kan medføre højere temperaturer, mere intens nedbør, flere voldsomme storme med konsekvenser for dyr, planter, grundvandsstand m.v. **Inddrager din virksomhed sådanne forventede konsekvenser af klimaforandringer i virksomhedens langsigtede og/eller strategiske planlægning?**

<i>I forhold til:</i>	Altid	Ofte	Sjældent	Aldrig	Ved ikke	Total	Gennemsnit
Produktudvikling	13%	25%	23%	24%	16%	100%	2,7
Salg og markedsføring	10%	26%	25%	23%	15%	100%	2,7
Bygninger og materiel	8%	23%	27%	24%	17%	100%	2,8
Produktionsmetoder	9%	22%	26%	27%	16%	100%	2,8
Andet	5%	12%	18%	18%	46%	100%	2,9

Sorteret så det der oftest inddrages står øverst. Jo mindre gennemsnitstal, jo oftere. 2,5 = Gennemsnit midt mellem "ofte" og "sjældent".

3. Hvilken fokus har virksomhederne på påvirkning af miljø og klima og påvirkes det af krise eller topmøde?

73 procent af virksomhederne har fokus på at nedbringe påvirkningen af miljøet, herunder klimaet, fra deres produktion, produkter og services og 8 procent planlægger at få det. På den anden side er der stadig 15 procent af virksomhederne, som ikke lægger vægt på disse forhold.

Næsten hver anden virksomhed, 44 procent, vil øge denne indsats.

Tabel 3. Har din virksomhed fokus på at nedbringe påvirkningen af miljøet, herunder klimaet, fra jeres produktion, produkter og services?

Ja og vi vil øge indsatsen	44%
Ja, det vil fortsætte på nuværende niveau	31%
Ja, men vi vil skære ned på indsatsen	2%
Nej, men vi planlægger en indsats	8%
Nej, det lægger vi ikke vægt på	15%
Total	100%

64 procent af virksomhederne arbejder konkret med at nedbringe udledningen af CO₂ og 13 procent planlægger at gøre det. 39 procent vil øge denne indsats.

20 procent af virksomhederne lægger ikke vægt på at nedbringe udledningen af CO₂.

Table 4. Arbejder din virksomhed konkret med at nedbringe udledning af CO2?

Ja og vi vil øge indsatsen	39%
Ja, det vil fortsætte på nuværende niveau	25%
Ja, men vi vil skære ned på indsatsen	3%
Nej, men vi planlægger en indsats	13%
Nej, det lægger vi ikke vægt på	20%
Total	100%

26 til 29 procent af virksomhederne søger i høj grad at profilere sig som klimaansvarlige i forhold til produkter, krav til leverandører samt salg og kundepleje. Der er næsten lige stor fokusering på hvert af disse tre områder, mens den klimaansvarlige profil ikke har lige så stor vægt i forhold til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere.

Table 5. Søger din virksomhed at profilere sig som klimaansvarlig?

I forhold til...	I høj grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke / Ikke relevant	Total	Gennemsnit
Produkter	29%	33%	25%	14%	100%	2,0
Krav til leverandører	26%	36%	25%	13%	100%	2,0
Salg og kundepleje	27%	32%	27%	14%	100%	2,0
Rekruttering og fastholdelse af medarbejdere	13%	31%	40%	16%	100%	2,3

Sorteret så virksomhederne især søger at profilere sig på står øverst. Jo lavere tal, jo højere grad. 2 = Gennemsnitligt "I mindre grad".

Den økonomiske og finansielle krise har ikke haft negativ betydning for virksomhedernes miljøaktiviteter, faktisk er der 20 procent af virksomhederne, som har øget deres miljøaktiviteter, mens kun 10 procent har formindsket dem.

Table 6. Har den økonomiske og finansielle krise haft betydning for din virksomheds miljøaktiviteter?

Miljøaktiviteterne er:

Øget meget	3%
Øget	17%
Uændret	56%
Formindsket	8%
Formindsket meget	2%
Ved ikke/Ikke relevant	14%
Total	100%

Hver tredje virksomhed, 31 procent, forventede at klimatopmødet i København til december ville påvirke deres indsats for at nedbringe udledning af CO2 i form af forøget indsats, mens kun 1 procent forventede en formindsket indsats fra deres virksomheds side.

Tabel 7. Forventer du, at klimatopmødet i København til december vil påvirke din virksomheds indsats for at nedbringe udledning af CO2?

Jeg forventer, at virksomhedens indsats vil:

Blive forøget meget	5%
Blive forøget lidt	26%
Være uændret	67%
Blive formindsket lidt	1%
Blive formindsket meget	0%
Total	100%

4. Hvad er resultaterne af virksomhedernes indsatser i forhold til miljø og klima?

Virksomhedernes arbejde med miljøaktiviteter har over en bred kam medført langt større forbedringer end forringelser for virksomhederne. Fra 20 til 29 procent har fået forbedret virksomhedens omdømme, medarbejderengagement, kundetilfredshed og medarbejdertilfredshed, mens kun 1 – 2 procent har oplevet forringelser på disse områder.

Kun på omsætnings- og omkostningssiden har miljøaktiviteterne medført forringelser. 9 procent af virksomhederne har oplevet en forringelse af omkostningsminimeringen og 5 procent en forringet omsætningsvækst. Men også på disse to felter gælder, at der er flere forbedringer end forringelser.

Tabel 8. Hvordan har din virksomheds arbejde med miljøaktiviteter påvirket nedenstående?

	Forbedret	Uændret	Forringet	Ved ikke / Ikke relevant	Total
Virksomhedens omdømme	29%	50%	1%	19%	100%
Medarbejderengagement	26%	53%	1%	20%	100%
Kundetilfredshed	22%	56%	1%	22%	100%
Medarbejdertilfredshed	20%	58%	2%	20%	100%
Omkostningsminimering	25%	44%	9%	22%	100%
Omsætningsvækst	11%	58%	5%	25%	100%

Sorteret så det der påvirkes mest står øverst.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført i perioden 1. – 11. oktober 2009 og baserer sig på svar fra 1.643 medlemmer af Ledernes spørgepanel. Af de der har fået tilsendt spørgeskemaet har 23 procenten svaret, hvilket er fint for en undersøgelse foretaget ved udsendelse via mail uden rykkere eller udlodning af præmier.

Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til Afdelingschef Kim Møller Laursen, kml@lederne.dk eller Senior Analytiker Peter Lyngse, ply@lederne.dk - Telefon: 3283 3283

I tabeller med procentangivelser kan det ske at summen angives til 100 procent, mens en simpel sammentælling af tallene giver 1 – 2 point højere eller lavere. Det er ikke udtryk for en fejl, men skyldes at procentangivelsen er afrundet.